

Pressemitteilung

ACTIVORIS SCHLIESST CROWDINVESTING-KAMPAGNE ERFOLGREICH AB

Borken (Hessen), 04.02.2016 – Die Activoris Medizintechnik GmbH gab heute bekannt, dass die Investment-Kampagne über die Crowdfunding-Plattform www.aescuvest.de erfolgreich abgeschlossen werden konnte. Mit 48 Crowd-Investoren konnte eine Summe von 101.000,- € eingeworben werden.

Gemeinsam mit der Nice!Innovations GmbH, einer Ausgründung des Medical Valleys EMN in Erlangen war die Activoris das erste Medtech-Unternehmen, das über eine Internetplattform eine Schwarmfinanzierung realisieren konnte. Mit den eingeworbenen Mitteln sollen die IT und das Qualitätsmanagement weiter ausgebaut und vor allem das Marketing angeschoben werden.

Axel Fischer, CEO der Activoris: „Wir freuen uns sehr, dass wir diesen innovativen Schritt gewagt haben. Neben der finanziellen Unterstützung für unseren Finanzierungsmix sehen wir in diesem Erfolg eine Validierung unseres Geschäftskonzeptes. Wir werden alles daran setzen, das in uns gesetzte Vertrauen zu bestätigen.“ Dr. Stefan Degenhardt, CFO, fügt hinzu: „Uns hat positiv überrascht, welche hohe Aufmerksamkeit unsere Kampagne über Aescuvest in den digitalen Medien und bei potenziellen Kunden erzeugt hat.“

„Wir sind sehr stolz auf das Erreichen der Investment-Ziele“, erklärt aescuvest-Geschäftsführer Dr. Patrick Pfeiffer. „In Deutschland wird die Anlageform des Crowdinvestings immer bekannter, die Potentiale deutlicher. Besonders auch im Gesundheitsmarkt eignet sich das Crowdfunding, weil über das Internet viele Menschen auf die Vorteile neuer Medizintechnik-Produkte aufmerksam gemacht werden können und diese so schneller zur Marktreife gelangen. Davon profitieren Investoren wie Patienten gleichermaßen.“

Über Activoris

Die Activoris Medizintechnik GmbH in Borken ist ein Auftragsunternehmen der Medizintechnik, das MedTech-Hersteller in verschiedenen Stufen der Wertschöpfungskette mit speziellen Dienstleistungen unterstützt. Die Outsourcing-Services in den Bereichen Start-Up-Beratung, Entwicklung, Organisation klinischer Prüfungen und Logistik verschaffen den Kunden der Activoris höhere Flexibilität, Kosteneffizienz und schnelleren Marktzugang. Die Kunden sind junge und innovative Startups aus der BioTech-, MedTech- und Pharmabranche aber auch etablierte Unternehmen mit Bedarf an externen Kapazitäten.

Über Aescuvest

Die Crowdfunding-Plattform aescuvest sucht Sponsoren für innovative Produkte und Unternehmen in der Medizintechnik. Bevor ein neues Unternehmen dafür ausgewählt wird, durchläuft es eine Prüfung durch den wissenschaftlichen Beirat. Als eine der ersten Crowdfunding-Plattformen überhaupt erfüllt es zudem die Anforderungen, die sich aus dem neuen Kleinanlegerschutzgesetz für Crowdfunding-Unternehmen ergeben. Weitere Informationen zur Crowdfunding-Plattform aescuvest finden Sie hier: www.aescuvest.de.

Kontakt:

Activoris Medizintechnik GmbH
Dr. Stefan Degenhardt
Tel +49 (0) 6691.97990.12
Fax +49 (0) 6691.97990.25
stefan.degenhardt@activoris.com